



INFONEWS

DIGITAL SIGNAGE



Digital Signage è una forma evoluta di comunicazione capace di abbracciare una moltitudine di esigenze di comunicazione.

L'aspetto più interessante è la sua facilità di utilizzo: si può partire da semplici sistemi che necessitano di un normale PC e di un display per arrivare ad architetture più complesse, in grado di mettere in comunicazione l'utente finale direttamente con il mittente del messaggio informativo.



Università, enti pubblici e in genere coloro i quali gestiscono luoghi in cui vi è un afflusso costante di persone, possono avvalersi di questo moderno strumento di comunicazione per orientare ed informare in maniera snella ed efficace.

Informare i clienti o gli utenti già all'esterno delle strutture è un vantaggio che è possibile raggiungere utilizzando dei display a LED con precise caratteristiche.

Per Solari, leader dell'informazione al pubblico, la soluzione è INFO NEWS, un sistema semplice ed efficace composto da un comune PC collegato ad un singolo o ad una rete di display sui quali visualizzare le informazioni desiderate.

I display normalmente constano di 6 righe con un minimo di 19 caratteri alfanumerici che permettono la visualizzazione di qualunque tipo di messaggio: dati sul tasso di inquinamento atmosferico, limitazioni al traffico, informazioni sulle manifestazioni pubbliche.

INFONEWS
*è lo strumento
più semplice
sia per l'utente
che per l'utilizzatore
per veicolare
le informazioni
in tempo reale.*

DISPLAY

Nella tabella sottostante sono state riassunte le caratteristiche principali dei display utilizzati nella soluzione **INFONEWS**. È possibile aggiungere anche le seguenti funzionalità su richiesta:

- visualizzazione dell'**orologio con calendario**, sincronizzato mediante collegamento satellitare, grazie ad una antenna GPS;
- visualizzazione della **temperatura**, in un campo ben definito, grazie ad un sensore di temperatura esterno;
- **pannello serigrafato**, con possibilità di **retro-illuminazione**, per la riproduzione di elementi grafici (logo del comune o dell'azienda, scritte fisse o altro);
- **staffe di sostegno** per installazione «a totem».



	CARATTERISTICHE
Tecnologia	LED
Colore	giallo-ambra
Luminosità del modulo	> 8.000 cd/m ² adattamento all'ambiente
Numero di righe	6
Caratteri per riga	Minimo 19 caratteri alfanumerici in proporzionale Font base (8x5)
Altezza caratteri	H ~ 125 mm
Angolo di lettura	Orizzontale 70° Verticale 30°
Leggibilità	Fino a 65 metri
Interfaccia di comunicazione	Collegamento in Ethernet oppure wireless (GPRS, WiFi)
Effetti	Scorrimento orizzontale, verticale, lampeggio, alternanza di messaggi
Gestione Messaggi	Impostazione da remoto con software su PC, che consente la creazione, modifica, archiviazione e schedulazione dei messaggi
Colore cassa	NERO anti graffiti
Grado protezione cassa	IP 54
Accessibilità frontale	Protezione frontale trasparente antiriflesso; sostituibile, colore nero.
Dimensioni esterne cassa	L=2000 H=1500 P=150 mm circa
Alimentazione	230 Vac +6% -10% / 50 Hz +10 -15%
Potenza assorbita	300 W max / 150 W media (con 30% led attivi)

SOFTWARE

La soluzione INFONEWS si basa su questi elementi:

CONTENT MANAGER

Crea i diversi contenuti da visualizzare.
Visualizza il testo *statico* con effetti grafici di scorrimento e lampeggiamento.
La scelta di fruire di sei righe di testo, abbinata alla geometria del modulo base della matrice, dà la possibilità di pubblicare informazioni multilingua, particolarmente utili nelle zone di confine o in località ad elevata affluenza turistica.

DISPLAY SERVER

Distribuisce i contenuti alla rete di display.

PLAYER

Integrato nei display, ha il compito di riprodurre il testo creato.

CONNESSIONE

Tramite le connessioni LAN/WIRELESS, si possono inviare ai display gli aggiornamenti in tempo reale.



solari  **udine**

SOLARI DI UDINE SPA

Via Gino Pieri 29

33100 Udine

Tel +39 0432 497.1

Fax +39 0432 480160

dir.commerciale@solari.it

www.solari.it



MY 

NEI CONCESSIONARI
IL 18 E 19 APRILE

MITO

solari torino

DIGITAL
SIGNAGE

DIGITAL SIGNAGE c'è quando il cliente compie l'atto d'acquisto, c'è quando l'informazione che dà deve essere penetrante ed istantanea.

Nei punti vendita della GDO, ad esempio, il consumatore si aggira tra gli scaffali circondato da migliaia di prodotti. Le scelte del consumatore sono condizionate dall'ambiente che lo circonda: la comunicazione e l'atmosfera sono determinanti per la scelta d'acquisto.

Da un'indagine condotta dal PRI (Platt Retail Institute) risulta che l'utilizzo di display nel punto vendita aumenta mediamente lo scontrino medio del supermercato fino al 10%.

In particolare si è osservato che vi è un sensibile aumento delle vendite (fino al 24%) per le categorie di prodotti promossi dalla video pubblicità interna al negozio.

Questo può valere non solo per la grande distribuzione ma anche in settori come il turismo (agenzie viaggio) e nelle aziende in franchising – che hanno visto di fatto aumentare il fatturato nei punti vendita in cui è stato installato un sistema **DIGITAL SIGNAGE**.



Uno studio effettuato su larga scala (campione di 4200 consumatori in 14 città) ha dimostrato che più del 70 % delle decisioni di acquisto per prodotti di marca avviene all'interno del PV.

DIGITAL SIGNAGE è una forma evoluta di comunicazione capace di abbracciare una moltitudine di esigenze: l'aspetto più interessante è tuttavia la facilità d'uso. Si può partire da semplici sistemi che necessitano di un normale pc e un display LCD/TFT a architetture più complesse che sono in grado di mettere in comunicazione il consumatore finale direttamente con l'ufficio marketing di una azienda.

Per concepire questo moderno sistema di comunicazione lo strumento più adatto sono i display LCD-TFT o per specifiche applicazioni i pannelli semigrafici a LED.

SOLARI, leader indiscusso da oltre 50 anni nei sistemi di comunicazione al pubblico ha studiato **SCENARIO**, una piattaforma innovativa valida in tutti i settori dal pubblico al privato.



SCENARIO

La soluzione Scenario è basata su tre elementi:

CONTENT MANAGER

Il *content manager* crea gli scenari con i diversi contenuti da visualizzare.

	FORMATI
TESTO	statico e dinamico (scorrimento e rotazione);
IMMAGINI	JPG, PNG
FEEDS	RSS
VIDEO	MPEG, MOV

DISPLAY SERVER

Il *display server* distribuisce i contenuti alla rete di display TFT/LCD.

PLAYER

Integrato nei display TFT/LCD, il *player* ha il compito di riprodurre gli scenari creati.

CONNESSIONE

La connessione (LAN / INTERNET) permette di ottenere gli aggiornamenti in tempo reale.

Il sistema può funzionare anche in modalità *standalone* laddove non è disponibile una connessione di rete. In questo caso i contenuti sono realizzati con il Content Manager e successivamente distribuiti sui display TFT mediante USB Pen Drive.

DISPLAY

LCD TFT formato 32"

Contrasto: 4000:1

Luminosità: 500 cd/m2

Risoluzione: 1366 x 768

LCD TFT formato 40"

Contrasto: 3000:1

Luminosità: 500 cd/m2

Risoluzione: 1366 x 768

LCD TFT formato 46"

Contrasto: 3000:1

Luminosità: 500 cd/m2

Risoluzione: 1920 x 1080

LCD TFT formato 52"

Contrasto: 3000:1

Luminosità: 500 cd/m2

Risoluzione: 1920 x 1080

Ulteriori dimensioni sono disponibili su richiesta.



SOLARI DI UDINE SPA

Via Gino Pieri 29

33100 Udine

Tel +39 0432 497.1

Fax +39 0432 480160

dir.commerciale@solari.it

www.solari.it